

Paid Advertising Manager (m/w) in Vollzeit/Teilzeit

Die Performance Agentur Online Rebellion ist ein junges Unternehmen, das sich auf das umfassende Online Marketing im Bereich des datengetriebenen Performance Marketings von kleinen und mittelständischen Unternehmen spezialisiert hat. Bei uns erhältst Du die Möglichkeit Teil eines aufstrebenden Unternehmens zu werden, in dem Du Deine Ideen und Kompetenzen in den von Dir geleiteten Projekten einbringen kannst. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **ab sofort** einen Paid Advertising Manager (m/w) in Vollzeit oder Teilzeit.

Das sind Deine Aufgaben:

- Du leitest und koordinierst eigenverantwortlich Projekte und Teams
- Strategische Planung, Implementierung und Umsetzung von Performance Marketing Kampagnen im Bereich SEA, Shopping, Display, Video, Native Advertising und Retargeting mit Budgetverantwortung
- Eigenständige Kampagnensteuerung nach vorgegebenen Performance-Zielen
- Erstellung von Reports und Dashboards für Kunden und eigener interner Auswertungen
- Direkter fachlicher Ansprechpartner in der Kundenbetreuung

Das bringst Du mit:

- Du hast ein gut abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher oder technischer Ausrichtung wie Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder E-Commerce
- Sehr gute Kenntnisse in den Kanälen Google AdWords und Bing Ads in allen Ausprägungen sowie praktische Grundkenntnisse in weiteren Paid Advertising Kanälen wie Native Advertising (Plista, Ligatus, Outbrain, Taboola) und Retargeting-Anbietern (z. B. Criteo und AdRoll)
- Sehr gute Kenntnisse in Tools wie dem Google AdWords Editor, dem Microsoft Bing Ads Editor und MS Office (insbes. Excel)
- Sicherer Umgang in der täglichen Arbeit mit Tag Management- und Webanalyse-Systemen wie Google Tag Manager, Google Analytics und Google Data Studio
- Grundkenntnisse in der Conversion-Optimierung von Landing Pages und von unterstützenden A/B-Splitttest-Tools wie Google Optimize und User-Tracking-Systemen wie Hotjar, Mouseflow, etc.
- Deine strukturierte, detailorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- Du bist ein engagierter Teamplayer und hast ein Gespür für Trends im Bereich Online Marketing
- Google AdWords, Bing Ads und Google Analytics Zertifizierungen sind von Vorteil

Das bieten wir Dir:

- Ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit viel Raum für Eigeninitiative und neue Ideen
- Flache Hierarchien, ein offenes Arbeitsklima und ein motiviertes Team mit frischem Teamspirit
- Flexible Arbeitszeiten und eine angemessene Vergütung

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung! Deine Ansprechpartnerin ist Viola. Sende Deine Bewerbungsunterlagen bitte an: job@online-rebellion.de